

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

INFORME DE CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR

VIGENCIA 2024

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigencia Institución

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Tabla de contenido

Introducción	3
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Metodología	4
Fuentes de Información	4
Criterios de Selección	4
Enfoque Metodológico.....	5
Análisis de la encuesta	5
Datos demográficos y socioeconómicos generales	6
Estudiantes.....	10
Contratistas	18
Docentes.....	22
Egresados	28
Ciudadanos.....	36
Aspirantes.....	37
Temas de interés para los grupos de valor	38
Racionalización de trámites	41
Sistema de Gestión ambiental- SGA.....	42
Atención al ciudadano.....	46
Impacto de la Institución en los Grupos de Valor	48
Conclusiones	49

Introducción

La Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU, Digital se caracteriza por ofrecer programas académicos de educación superior 100% digitales, facilitando la accesibilidad a estudiantes con diversos contextos geográficos y socioculturales en Colombia y el mundo.

Esta característica permite que la institución llegue a un amplio espectro de grupos de valor, incluyendo estudiantes, egresados, docentes, contratistas, ciudadanos y aspirantes, ubicados en distintos territorios. Los estudiantes incluyen poblaciones indígenas y una variedad de grupos culturales y etnias, quienes acceden a su formación a través de plataformas virtuales.

El presente informe se centra en la caracterización de estos grupos de valor, con el fin de comprender mejor sus necesidades, expectativas e intereses respecto a la IU. Digital. Para ello, se realizó una encuesta virtual, que incluyó tanto preguntas cualitativas como cuantitativas.

Fruto de los resultados obtenidos, se busca proporcionar una visión integral de los diversos actores involucrados y afectados por las actividades de la Institución, así como su interacción con la misma.

Objetivo general

Identificar las características de los grupos de valor de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital, con el fin de detectar sus necesidades, expectativas e intereses, para implementar mejoras en la interacción y satisfacción del servicio brindado.

Objetivos específicos

- Identificar y describir los principales grupos de valor de la IU. Digital, incluyendo estudiantes, egresados, docentes, contratistas, ciudadanos y aspirantes.
- Analizar las necesidades y expectativas de cada grupo de valor con relación a la educación digital y los servicios ofertados por la Institución.
- Evaluar la percepción que tienen los grupos de valor sobre la Institución y sus procesos, considerando factores como accesibilidad, calidad educativa y soporte institucional.
- Proponer recomendaciones para mejorar la comunicación y la relación con los grupos de valor, basadas en los hallazgos del análisis de las encuestas.

Fuentes de Información

Para llevar a cabo la caracterización de los grupos de valor de la IU. Digital, se utilizó una encuesta como fuente primaria de datos. Esta encuesta fue administrada a través de la plataforma Google Forms, aprovechando su accesibilidad y facilidad de distribución y tabulación de datos. La misma, fue enviada a los principales grupos de valor de la Institución: estudiantes, egresados, docentes, contratistas, ciudadanos y aspirantes.

La recolección de datos se realizó entre el 29 de agosto y el 30 de septiembre de la vigencia 2024.

Criterios de Selección

Los grupos de valor fueron seleccionados basándose en su grado de interacción con la Institución. Se consideró como grupos de valor a aquellos que:

- Participan activamente en los procesos educativos y administrativos (estudiantes, docentes, contratistas).
- Tienen una relación pasada o potencial con la institución (egresados, aspirantes).
- Representan a la sociedad en general y pueden ser beneficiarios indirectos de las actividades institucionales (ciudadanos).

Adicionalmente, se tuvo presente el concepto de “Grupo de valor” que establece el Departamento Administrativo de Función Pública, 2020 que indica: *“Grupo de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad”*

Grupo de valor	Descripción general
Estudiantes	Son la razón de ser de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, se considera como grupo de valor más importante, asumen un pilar básico que debe satisfacer las demandas y requerimientos. Los estudiantes de pregrado son aquellos que han culminado sus estudios de básica y media, y acceden a la educación superior, en la cual eligen un área específica de estudios para desempeñarse en ella, mientras que los estudiantes de Posgrado es un estudio luego del grado que tiene como objetivo, formar profesionales para llevarlos a un nivel especializado.
Egresados	Son aquellas personas que han concluido sus estudios y obtenido un título en la Institución Universitaria Digital de Antioquia, ya sea como Tecnólogo, Profesional o Especialista. Son importantes para la institución en virtud que conocen las necesidades del medio, las capacidades y competencias para desempeñarse con éxito en el mercado laboral, dignificando el quehacer académico y permitiéndole a la universidad rediseñar sus procesos de investigación, formación y extensión.

Grupo de valor	Descripción general
Aspirantes	<p>Son aquellos bachilleres que han culminado sus estudios y desean aspirar a alguno de los programas académicos que ofrece la Institución y, los aspirantes de reingreso son aquellos estudiantes que suspendieron sus estudios en la Institución y desean continuar sus estudios.</p> <p>Son los potenciales miembros de la comunidad académica a los cuales debemos cooptar con mensajes que den cuenta de las ventajas de disfrutar de una educación flexible, pertinente y de calidad.</p>
Docentes	<p>Son profesionales expertos; son personas que explican públicamente su conocimiento y lo transmiten a otras generaciones, en la Institución Universitaria Digital de Antioquia existen docentes ocasionales que son aquellos que tienen dedicación de tiempo completo o de medio tiempo, son requeridos transitoriamente por la entidad para un período y, los docentes hora cátedra, su vinculación a la Institución es a través de un contrato de prestación de servicios, el cual se celebra por períodos académicos.</p>
Contratistas	<p>En la Institución Universitaria Digital de Antioquia hace referencia al tipo de relación que lleva con la Institución.</p>
Ciudadanos	<p>Son todas las personas que se sienten parte de una estructura social y política, Ser ciudadano es tener aquella capacidad para asumir obligaciones frente a la sociedad en diversos ámbitos.</p>

Enfoque Metodológico

La metodología empleada fue de tipo mixto, combinando preguntas cualitativas y cuantitativas para obtener una visión comprensiva y detallada de los grupos de valor.

- **Cuantitativo:** Se utilizaron preguntas cerradas con opciones de respuesta predeterminadas, permitiendo cuantificar las respuestas y realizar análisis estadísticos. Estas preguntas se centraron en aspectos como la satisfacción con los servicios, la calidad educativa percibida, y la accesibilidad de la plataforma digital, entre otras.
- **Cualitativo:** Se incluyeron preguntas abiertas para recoger percepciones, comentarios y sugerencias más detalladas de los participantes. Este enfoque permitió profundizar en las experiencias individuales y en las expectativas específicas de cada grupo de valor, proporcionando una visión más amplia y matizada de sus perspectivas.

Análisis de la encuesta

Se recibieron 752 respuestas por parte de 6 grupos de valor principales correspondientes a estudiantes, docentes, contratistas, aspirantes, ciudadanos y egresados.

Edad y sexo

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la población por rango de edades y sexo biológico:

Edad	Femenino	Intersexual	Masculino	Prefiero no contestar	Total general
29 años a 38 año	131		97		228
39 años a 48 años	75		74	1	150
De 19 a 24 años	97	1	60	2	160
De 25 a 28 años	82		43	2	127
Más de 49 años	18		48		66
Menos de 18 años	12		9		21
Total general	415	1	331	5	752

En términos generales, por grupo y edad, el más numeroso es el de 29 a 38 años, con 228 encuestados, donde predominan las mujeres (131). El grupo de 19 a 24 años también tiene una representación significativa con 160 encuestados (97 mujeres). A medida que aumenta la edad, se observa una disminución en la cantidad de mujeres, especialmente en el grupo de más de 49 años, que cuenta solo con 18 mujeres y 48 hombres. Los grupos más jóvenes (menos de 18 años) son los menos representados con 21 encuestados.

En total, se identificaron 415 mujeres, lo que representa aproximadamente el 55% del total de encuestados, mientras que los hombres suman 331, es decir, alrededor del 44%. Solo hay un caso intersexual y cinco personas que prefirieron no contestar.

Posibles líneas de acción

- **Fomentar la inclusión de personas intersexuales:** Dado que hay pocos registros de personas intersexuales, se podrían crear campañas de concientización y ofrecer espacios seguros para que estos estudiantes se expresen sin temor a discriminación.
- **Mejorar la representación por edades:** Las edades con mayor representación (29-38 años y 39-48 años) podrían recibir programas de apoyo específicos para potenciar su formación continua y desarrollo profesional.
- **Atención a la diversidad de géneros:** Aumentar la presencia de programas que apoyen a mujeres y personas de género no binario, en particular en áreas donde están menos representadas.

País y zona de residencia

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la población por país y zona de residencia:

País vs zona de residencia

País	Rural	Urbana	Total general
Colombia	148	601	749
España	1	1	2
Estados Unidos		1	1
Total general	149	603	752

La tabla compara las poblaciones rurales y urbanas en Colombia, España y Estados Unidos, con 752 encuestados en total. En Colombia, predomina la población urbana (601 personas frente a 148 rurales), reflejando una tendencia a la urbanización. España y Estados Unidos tienen una representación mínima (2 y 1 encuestados, respectivamente). En general, el 19.8% de los encuestados vive en zonas rurales, lo que evidencia una distribución diversa y abre oportunidades para analizar dinámicas sociales y económicas.

Posibles líneas de acción

- **Apoyo a estudiantes rurales:** Implementar programas de tutorías y asistencia tecnológica para facilitar su acceso a la educación digital.
- **Fomentar la integración:** Crear espacios de colaboración entre estudiantes rurales y urbanos.
- **Orientación para estudiantes internacionales:** Brindar apoyo personalizado a los pocos estudiantes internacionales.
- **Mejorar la infraestructura en zonas rurales:** Asegurar acceso a dispositivos y conectividad para estudiantes rurales.

Grupos étnicos en Colombia

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la población por grupos étnicos en los departamentos de Colombia:

Grupos étnicos vs departamentos de Colombia

Departamento	Afrodescendiente	Comunidad negra	No perteneces a ningún grupo étnico	Pueblo indígena	Raizales	Total general
Antioquia	32	12	561	3	1	609
Atlántico			2	2		4
Bolívar		1	3			4
Caldas			10	1		11
Casanare			3			3
Cesar			2			2
Chocó	7	2	2			11

Departamento	Afrodescendiente	Comunidad negra	No perteneces a ningún grupo étnico	Pueblo indígena	Raizales	Total general
Córdoba		1	4	3		8
Cundinamarca	1		26	1		28
La Guajira	2					2
Magdalena	6	1	26			33
Nariño	1		7	2		10
Putumayo			1	1		2
Quindío			1			1
Risaralda			2	1		3
Santander			4			4
Sucre			1			1
Tolima			3			3
Valle del Cauca			2			2
Total general	49	17	660	14	1	741

La tabla de caracterización de grupos de valor de la IU. Digital muestra una diversidad interesante dentro de su comunidad. La mayoría de los encuestados no se identifica con ningún grupo étnico (89.1%), pero también hay una participación significativa de personas afrodescendientes (6.6%) y de la comunidad negra (2.3%). Aunque la representación de pueblos indígenas y raizales es pequeña, se observa una amplia distribución geográfica de los encuestados, con presencia en varios departamentos del país. Esto refleja una oportunidad para fortalecer la inclusión y el acceso a la educación, especialmente a través de iniciativas que continúen promoviendo la diversidad y el involucramiento de todos los grupos étnicos en la IU. Digital.

Posibles líneas de acción para la IU Digital

- **Visibilidad y conciencia:** Fomentar actividades que celebren las culturas afrodescendientes e indígenas, y crear conciencia sobre la diversidad étnica.
- **Fortalecer la participación:** Aumentar la representación de grupos minoritarios en actividades académicas y extracurriculares.
- **Alianzas con comunidades:** Establecer convenios con organizaciones étnicas para apoyar el acceso a la educación.
- **Ajustes educativos:** Asegurar que los materiales sean inclusivos y representen adecuadamente a todos los grupos.

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la población por nivel socioeconómico y tipo de vivienda:

Nivel socioeconómico vs tipo de vivienda

Tipo de vivienda	Estrato						Total general
	1	2	3	4	5	6	
Arrendada	80	138	128	27	8		381
Casa propia	29	37	37	17	8	5	133
Familiar	85	86	53	11	3		238
Total general	194	261	218	55	19	5	752

Los datos revelan que, en los estratos bajos (1 y 2), predomina la vivienda arrendada, lo que indica una falta de acceso a la propiedad, mientras que en los estratos altos (4, 5 y 6) aumenta la proporción de viviendas propias, reflejando mayor capacidad económica. En los estratos bajos también es común la vivienda familiar, indicando dependencia de los familiares. Este patrón resalta las disparidades socioeconómicas en el acceso a la vivienda, con los estratos más altos mostrando mayor independencia habitacional.

Posibles líneas de acción

- Fortalecer programas de apoyo financiero o becas para estudiantes en arriendo o en estratos bajos.
- Explorar beneficios o convenios de vivienda para estudiantes o docentes que buscan estabilidad habitacional.

Discapacidad por grupos de valor

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la población por discapacidad dentro de los grupos de valor institucionales:

Discapacidad vs Grupo de valor

Discapacidad	Grupo de valor						Total general
	Aspirantes	Ciudadanos	Contratistas	Docentes	Egresados	Estudiantes	
Auditiva				1	1	6	8
Física			1	2		4	7
Múltiple						1	1
Ninguna	2	4	89	41	51	516	703
Psicosocial						4	4

Discapacidad	Grupo de valor						
	Aspirantes	Ciudadanos	Contratistas	Docentes	Egresados	Estudiantes	Total general
Sensorial					1		1
Visceral						3	3
Visual			1			24	25
Total general	2	4	91	44	53	558	752

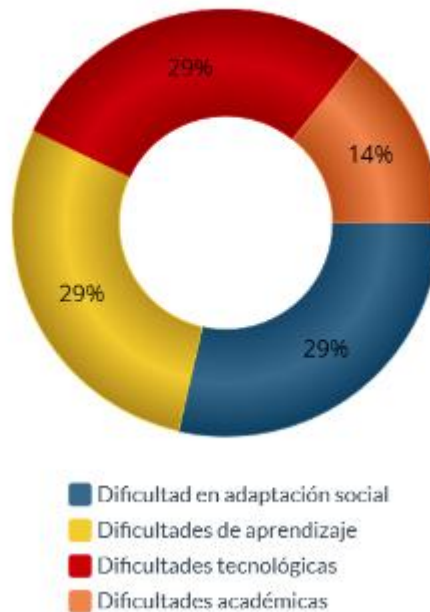
La mayoría de los encuestados no tiene discapacidades, aunque las más comunes son auditiva y visual, especialmente entre los estudiantes. Se recomienda implementar medidas inclusivas como adaptaciones tecnológicas y apoyo psicológico, así como capacitar a los docentes en inclusión. También es importante monitorear y ajustar estrategias según las necesidades de los estudiantes con discapacidades.

Posibles líneas de acción

- Invertir en herramientas accesibles, como subtítulos automáticos, lectores de pantalla y materiales en braille para estudiantes con discapacidades auditivas y visuales.
- Establecer un programa de apoyo psicológico en línea para estudiantes con discapacidades psicosociales y otras necesidades emocionales.
- Ofrecer formación continua a los docentes sobre estrategias inclusivas y el uso de tecnologías adaptativas.
- Velar porque todas las plataformas digitales sean accesibles, considerando diversas discapacidades y garantizando un entorno de aprendizaje inclusivo.
- Realizar un seguimiento constante de las necesidades de los grupos de valor con discapacidades y ajustar las estrategias de inclusión según sea necesario.

Estudiantes

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica principales situaciones que presentan los 558 estudiantes al finalizar el bachillerato:

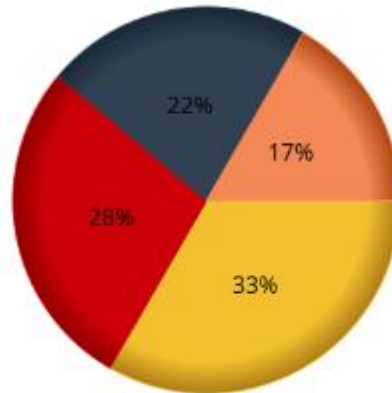


Los estudiantes enfrentan varias dificultades interrelacionadas que afectan su desempeño académico. Las principales áreas de desafío incluyen la adaptación social, las dificultades de aprendizaje, los problemas tecnológicos y las dificultades académicas. La adaptación social es clave, porque muchos estudiantes luchan por integrarse en el entorno escolar, lo que puede generar aislamiento y afectar su bienestar emocional. Las dificultades de aprendizaje indican que los métodos tradicionales no siempre son efectivos, sugiriendo la necesidad de enfoques pedagógicos más personalizados. Además, la falta de competencias tecnológicas limita la participación de los estudiantes en un entorno cada vez más digitalizado. Finalmente, las dificultades académicas en general reflejan problemas de preparación o falta de apoyo adecuado, lo que puede llevar a la repetición de años escolares.

Posibles líneas de acción

- Ofrecer apoyo académico personalizado.
- Fortalecer los programas de bienestar emocional y social.
- Promover metodologías más inclusivas y flexibles para mejorar la situación de los estudiantes.
- Mejorar el acceso y uso de tecnologías.

¿Consideras que tienes dificultad con alguna de las siguientes situaciones?



- Dominar el idioma inglés
- Hablar o expresarse en público
- Trabajar contenidos matemáticos y numéricos
- Dificultades para atender la metodología virtual y a distancia

El análisis de las dificultades mencionadas por los estudiantes revela que los principales desafíos están relacionados con el dominio del inglés, la expresión oral, los contenidos matemáticos y la adaptación a la metodología virtual. Estos obstáculos reflejan áreas clave donde se podría mejorar el apoyo académico.

Posibles líneas de acción

- **Refuerzo en inglés:** Implementar tutorías y recursos interactivos.
- **Expresión oral:** Organizar talleres de oratoria y debates.
- **Matemáticas:** Ofrecer tutorías y ejercicios prácticos.
- **Metodología virtual:** Capacitar en herramientas digitales y brindar soporte.
- **Apoyo sensorial:** Proveen materiales adaptados y equipos de asistencia

Programa académico y financiamiento

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la población por programa académico y su tipo de financiamiento:

Programa académico vs tipo de financiamiento del estudio

Programa académico	Financiación del estudio					
	Becas	Matrícula cero	Política de Gratuidad	Préstamos	Recursos propios	Total general
Administración de Empresas	64	7	1	6	18	96
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	24	1		3	4	32
Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo	78	4		2	5	89
Especialización en Analítica y Big Data				1	1	2
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	2			2	7	11
Especialización en Programación Aplicada					1	1
Especialización en Tecnologías Digitales para el Aprendizaje					1	1
Ingeniería de Software y Datos	31	1			12	44
Ingeniería Mecatrónica	8	1		3	3	15
Licenciatura en Educación Básica Primaria	2					2
Profesional en Ciencias Ambientales	34	3		1	18	56
Profesional en Trabajo Social	82	3		4	12	101
Publicidad y Mercadeo Digital	25	2	1	1	14	43
Tecnología en Desarrollo Comunitario	2	1				3
Tecnología en Desarrollo de Software	36			2	14	52
Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura	4	3			2	9
Tecnología en Gestión Comercial Agroempresarial	1					1
Total general	393	26	2	25	112	558

El análisis de la tabla muestra que la mayoría de los estudiantes financian sus estudios con becas (393), seguidos por aquellos que utilizan recursos propios (112). Los programas con mayor número de estudiantes son Trabajo Social (101), Administración de Empresas (96) y Seguridad y Salud en el Trabajo (89). En contraste, las especializaciones tienen menor cantidad de estudiantes y dependen principalmente de recursos propios o préstamos.

Posibles líneas de acción:

- **Ampliar becas y apoyos:** Fortalecer becas para programas con mayor demanda y estudiantes que usan recursos propios.
- **Facilitar el acceso a especializaciones:** Promover financiación flexible y convenios con empresas.

✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

☎ Teléfono: (604) 520 07 50

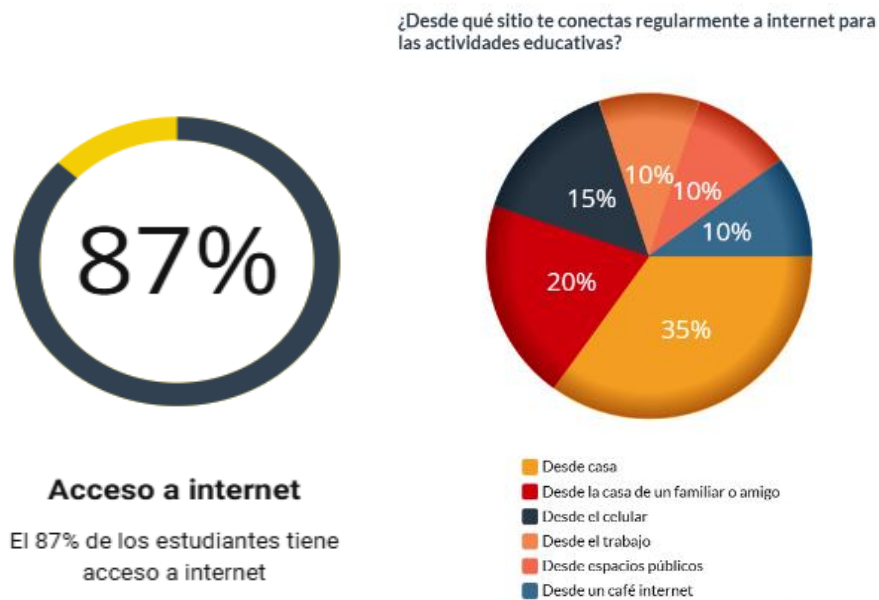
📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101

Centro Cívico Plaza de la Libertad - Medellín, Antioquia

- **Fomentar educación en áreas estratégicas:** Impulsar programas en tecnología y analítica de datos con más incentivos financieros.
- **Asesoría en financiamiento:** Brindar orientación a estudiantes sobre opciones de financiamiento y apoyo económico.

Conectividad

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica la conectividad a internet por parte de los estudiantes:



Los datos muestran que la mayoría de los encuestados acceden a Internet para sus actividades educativas principalmente desde su casa lo que indica que una buena parte de la población estudiantil cuenta con una conexión estable en el hogar. Sin embargo, hay un grupo significativo que complementa su conexión con otros espacios, como el trabajo o la casa de un familiar o amigo, lo que indica que algunas personas pueden enfrentar limitaciones en su acceso desde casa.

Posibles líneas de acción

- **Ampliar el acceso a Internet en el hogar:** Se podrían evaluar estrategias para apoyar a quienes dependen de conexiones externas o datos móviles.
- **Fortalecer espacios de conexión pública:** Mejorar la cobertura y condiciones en bibliotecas, parques educativos y acuerdos con cafés internet.
- **Optimización de plataformas móviles:** Garantizar que los recursos educativos sean accesibles desde dispositivos móviles con conexiones limitadas.

✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

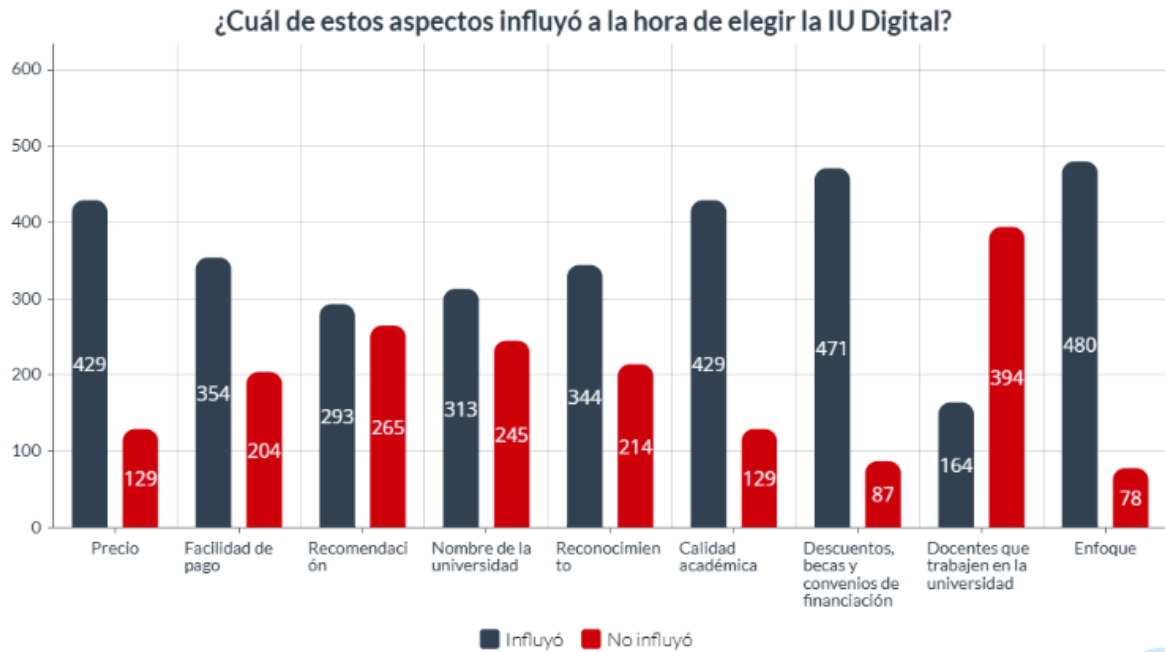
☎ Teléfono: (604) 520 07 50

📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101

Centro Cívico Plaza de la Libertad - Medellín, Antioquia

Selección de la IU. Digital

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica el motivo por el cual los estudiantes eligieron la IU. Digital:



El análisis de las respuestas sobre los factores que influyeron en la elección de la **IU. Digital** revela que los estudiantes priorizan aspectos relacionados con la estructura académica y la accesibilidad financiera.

Uno de los factores más determinantes en la decisión fue el **enfoque del programa académico**, con el 86% de valoración por parte de los encuestados. Esto indica que los estudiantes buscan planes de estudio alineados con sus intereses y necesidades profesionales. De manera similar, la disponibilidad de **descuentos, becas y convenios de financiación** fue clave para el 84% de los encuestados, lo que destaca la importancia de contar con alternativas económicas para facilitar el acceso a la educación superior.

El **precio de la matrícula** y la **calidad académica** fueron igualmente relevantes, con un 77% de valoración. Esto indica que, aunque el costo es un elemento importante, los estudiantes también buscan instituciones que garanticen un alto nivel educativo.

Necesidades, expectativas e intereses de los estudiantes

A continuación, se relacionan las necesidades, intereses y expectativas identificadas en el ejercicio:

Necesidades	
Acceso a Recursos Tecnológicos y Conectividad	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad de equipos adecuados como computadores y acceso a internet estable. ● Mayor disponibilidad de plataformas y herramientas digitales.
Apoyo Económico y Beneficios Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ● Solicitud de becas, auxilios económicos y matrícula cero. ● Mayor accesibilidad a materiales de estudio y recursos educativos gratuitos.
Calidad Académica y Organización	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora en la calidad de los docentes y actualización de los programas académicos. ● Flexibilización de horarios y tiempos de entrega de actividades. ● Mayor profundidad en contenidos especializados.
Acompañamiento y Bienestar Estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoyo psicosocial y orientación profesional. ● Espacios de debate e interacción sincrónica. ● Mayor comunicación entre la administración y los estudiantes.

Expectativas	
Calidad educativa y formación académica	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuidad de la calidad educativa. ● Contar con excelentes docentes que brinden una enseñanza efectiva. ● Tener una educación de calidad con programas actualizados. ● Recibir conocimientos suficientes para destacarse en el campo laboral. ● Que los docentes sean dinámicos y no solo lean diapositivas. ● Acceder a conocimientos prácticos y aplicables al mercado laboral. ● Excelencia en la formación académica.
Crecimiento profesional y empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Graduarse y convertirse en profesionales competentes. ● Obtener un título reconocido a nivel nacional e internacional. ● Acceder a oportunidades de empleo y apoyo para la inserción laboral. ● Contar con convenios que faciliten la empleabilidad y movilidad académica.

Expectativas	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica profesional. ● Mejorar la oferta académica con especializaciones y maestrías.
Infraestructura y soporte tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar infraestructura tecnológica para mejorar la experiencia educativa. ● Facilidad de uso y confiabilidad en las plataformas digitales. ● Acceso libre a instalaciones universitarias y laboratorios.
Flexibilidad y acompañamiento estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ● Respuestas rápidas y claras a dudas académicas y administrativas. ● Mayor eficiencia en procesos administrativos. ● Apoyo económico y beneficios para estudiantes en condiciones vulnerables. ● Acompañamiento en la transición de programas técnicos a profesionales.
Experiencia universitaria e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento de actividades de bienestar universitario. ● Más opciones de eventos, ceremonias y actividades extracurriculares. ● Mayor inclusión para estudiantes de diversas regiones y grupos poblacionales. ● Expansión de la IU Digital a más municipios.

Intereses	
Logro académico y profesional	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener el título profesional. ● Continuar con estudios de especialización o cursos complementarios. ● Superación personal y profesional. ● Adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos en el ámbito laboral. ● Mejorar la empleabilidad y tener estabilidad económica. ● Crecimiento en el área de interés o carrera elegida. ● Ser parte de la planta docente o administrativa de la universidad.
Oportunidades laborales y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener un mejor empleo y mejorar la calidad de vida. ● Aplicar los conocimientos adquiridos en la vida laboral. ● Desarrollar habilidades para el emprendimiento.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Acceder a oportunidades de vinculación con la universidad. ● Acceso a programas de colocación laboral.
Investigación y desarrollo académico	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en semilleros de investigación. ● Acceso a proyectos colaborativos y exploración de nuevas metodologías. ● Interés en la ciencia, la tecnología y la innovación. ● Desarrollo de habilidades en programación y herramientas digitales. ● Espacios de discusión académica y pensamiento crítico.
Actividades extracurriculares y bienestar estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ● Deportes y competencias. ● Espacios de recreación, arte y cultura. ● Creación de redes de apoyo entre estudiantes. ● Movilidad académica y convenios con otras instituciones. ● Cursos de idiomas, especialmente inglés. ● Talleres y cursos adicionales sobre habilidades blandas y técnicas. ● Equilibrio entre estudio y descanso para evitar el agotamiento académico.

Contratistas

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica principales datos que presentan los **91** contratistas que contestaron la encuesta:

Nivel académico

A continuación, se relacionan los resultados por nivel académico:

Nivel académico	Número de contratistas
Bachiller académico	2
Especialización	20
Maestría	11
Profesional	25
Técnico	8
Tecnólogo	25
Total general	91

Se observa que la mayoría de los contratistas tiene un nivel académico de "Profesional" y "Tecnólogo", con 25 contratistas en cada categoría, lo que representa aproximadamente el 55% del

✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

☎ Teléfono: (604) 520 07 50

📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101

Centro Cívico Plaza de la Libertad - Medellín, Antioquia

total (50 de 91). A continuación, la categoría con mayor representación es "Especialización", con 20 contratistas. Le siguen los niveles de "Maestría" con 11 contratistas, y "Bachiller académico" con 2 contratistas. Por último, el nivel "Técnico" cuenta con 8 contratistas. Esto indica que la institución podría estar apostando por un personal altamente capacitado en áreas técnicas y profesionales para el cumplimiento de sus objetivos.

Posibles líneas de acción

- **Formación continua:** Ofrecer programas de actualización para los contratistas con nivel profesional y tecnológico.
- **Atracción de talento especializado:** Fomentar la contratación de expertos con especialización y maestría en áreas clave.
- **Mentoría:** Implementar un sistema de mentoría entre contratistas de diferentes niveles académicos.
- **Desarrollo de programas técnicos:** Aprovechar la experiencia de tecnólogos y profesionales para crear cursos especializados.
- **Colaboración interdepartamental:** Fomentar proyectos que integren contratistas de diferentes niveles académicos para el intercambio de conocimientos.

Medio de transporte

A continuación, se relacionan los resultados por el medio de transporte que utilizan los contratistas:

Transporte utilizado

Medio de Transporte	Número de contratistas
Automóvil particular	8
Metro	19
Motocicleta	22
Motocicleta eléctrica	2
Taxi	3
Transporte público	37
Total general	91

El transporte público es el más utilizado, con 37 contratistas, seguido por la motocicleta con 22 y el metro con 19. Los automóviles particulares son utilizados por 8 contratistas, mientras que el taxi y la motocicleta eléctrica son menos frecuentes, con 3 y 2 contratistas, respectivamente.

En total, hay 91 contratistas, siendo el transporte público y la motocicleta los medios predominantes. Esto indica que la mayoría de los contratistas optan por opciones económicas o prácticas para su desplazamiento diario.

- **Incentivar el transporte público:** Ofrecer beneficios para el uso de transporte público.
- **Promover motocicletas eléctricas:** Fomentar el uso de motocicletas eléctricas con incentivos.
- **Movilidad compartida:** Impulsar el uso compartido de vehículos (carpooling).
- **Infraestructura para bicicletas:** Crear espacios seguros para bicicletas y caminatas.
- **Sensibilización ambiental:** Realizar campañas para promover transporte ecológico.
- **Monitoreo de huella de carbono:** Medir y reducir la huella de carbono de los desplazamientos.

Necesidades, expectativas e intereses de los contratistas

A continuación, se relacionan las necesidades, intereses y expectativas identificadas en el ejercicio:

Necesidades	
Condiciones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ● Herramientas y recursos: Solicitan equipos de cómputo adecuados, sillas ergonómicas, internet, y otros recursos físicos y tecnológicos. ● Ergonomía: Necesidades como descansar pies, sillas cómodas y puestos de trabajo con especificaciones mínimas de seguridad. ● Espacios de descanso: Requieren más áreas y espacios de descanso, zonas de comida adecuadas y lugares para pausas activas. ● Infraestructura: Necesitan una infraestructura agradable y de calidad, como un espacio para trabajar adecuado y condiciones de higiene en baños y áreas comunes
Condiciones contractuales y laborales	<ul style="list-style-type: none"> ● Estabilidad y contrato: Necesitan estabilidad laboral, contratos con garantías prestacionales. ● Empleo estable y salario: Solicitan un empleo estable con salario competitivo y una mejora en las condiciones salariales.
Tecnología y herramientas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ● Equipos de tecnología: Requieren equipos de cómputo adecuados a sus funciones, como computadores de alto rendimiento, acceso a software especializado y herramientas de monitoreo. ● Acceso a información y procedimientos: Solicitan acceso a recursos digitales, información actualizada y procedimientos internos para realizar su trabajo eficientemente.

<p>Bienestar personal y balance vida-trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar emocional: Necesitan un ambiente que favorezca el bienestar emocional, con tranquilidad y apoyo para balancear la vida personal y profesional. • Horarios flexibles y teletrabajo: Muchos contratistas mencionan la necesidad de tener horarios flexibles o la posibilidad de trabajar de forma remota para mejorar su calidad de vida.
---	--

<p>Expectativas</p>	
<p>Estabilidad laboral y condiciones de contratación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad y continuidad: Los contratistas esperan tener un empleo estable y contratos continuos, asegurando un entorno laboral donde puedan crecer y aportar a largo plazo. • Condiciones laborales transparentes: Solicitan que las condiciones de contratación sean claras y adecuadas para las funciones que desempeñan, con estabilidad y garantizando la seguridad laboral.
<p>Ambiente de trabajo y bienestar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clima organizacional positivo: Quieren trabajar en un entorno donde prevalezca la armonía, el respeto y la comunicación efectiva, contribuyendo al bienestar emocional y profesional. • Trabajo en equipo: Desean un equipo de trabajo cohesionado, en el que puedan colaborar y sumar al éxito de la institución. • Flexibilidad y balance vida-trabajo: Muchos buscan desempeñar actividades que les permitiría balancear mejor su vida personal y profesional.

<p>Intereses</p>	
<p>Crecimiento y desarrollo profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender y crecer: Los contratistas están interesados en mejorar sus habilidades y conocimientos para avanzar profesionalmente, aprovechando las oportunidades de capacitación y desarrollo personal. • Participación en proyectos: Les interesa ser parte de proyectos que no solo les permitan crecer, sino también contribuir al impacto de la institución, especialmente en áreas como la educación de calidad y la innovación tecnológica.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevas habilidades: Muchos expresan el deseo de adquirir conocimientos sobre nuevas tecnologías, inteligencia artificial, y otros campos técnicos que les ayuden a mejorar su desempeño y a aportar más valor a la institución.
Ambiente de trabajo y cultura organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo: Hay un fuerte interés en colaborar en un entorno laboral que promueva la cooperación y el respeto, donde se valore el trabajo conjunto para alcanzar los objetivos institucionales. • Ambiente positivo y bienestar: Los contratistas valoran el buen trato, la armonía, el compañerismo, y las actividades de bienestar que contribuyen a un ambiente laboral saludable. • Reconocimiento y valoración: Están interesados en que su esfuerzo sea reconocido tanto por el equipo como por la institución en general, buscando un ambiente que valore sus contribuciones.
Innovación y nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación tecnológica: Existe un fuerte interés en participar en proyectos de innovación tecnológica, aprender nuevas tecnologías y soluciones eficientes, y aplicar estos conocimientos para mejorar la infraestructura y los procesos en la institución. • Desarrollo en áreas técnicas: Algunos se sienten atraídos por el desafío de mantener sistemas tecnológicos actualizados y seguros, gestionando infraestructuras tecnológicas eficientes.

Docentes

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica principales datos que presentan los **44** docentes que contestaron la encuesta:

Nivel académico

A continuación, se relacionan los resultados por nivel académico:

Nivel de estudio	Número de docentes
Doctorado	2
Especialización	10
Maestría	27

Profesional	5
Total	44

El nivel de estudio de los docentes refleja un alto grado de cualificación académica dentro de la Institución. La mayoría de los docentes, con un 61.4%, poseen estudios de maestría, lo que indica un énfasis en la formación avanzada y en la especialización dentro de sus respectivas áreas. Este dato indica que la Institución ha promovido, o al menos ha atraído, docentes con estudios de posgrado, lo que fortalece la calidad educativa y académica.

Por otro lado, el 22.7% de los docentes cuentan con una especialización, lo que muestra una orientación hacia la formación continua, aunque sin alcanzar el nivel de maestría. Este grupo representa un segmento importante que podría beneficiarse de incentivos para continuar con su formación académica.

Medios de transporte

A continuación, se relacionan los resultados por el medio de transporte que utilizan los docentes:

Medio de transporte	Número de docentes
A pie	1
Automóvil particular	11
Bicicleta convencional	1
Metro	8
Motocicleta	5
Ninguno, trabajo desde casa	4
Taxi	1
Transporte público	13
Total general	44

El análisis de los medios de transporte utilizados por los docentes evidencia una diversidad de opciones, con una mayor preferencia por el transporte público (29.5%) y el automóvil particular (25%). La alta utilización del transporte público indica una buena conectividad, aunque también puede reflejar la necesidad de mejorar la infraestructura y reducir los tiempos de traslado.

El uso del automóvil particular indica una dependencia significativa de los vehículos privados, lo que puede implicar altos costos y limitaciones en el espacio de estacionamiento. El metro (18.2%) se posiciona como una alternativa eficiente y rápida, mientras que la moto (11.4%) destaca por su agilidad, aunque con mayores riesgos de seguridad vial. Estos resultados muestran la influencia de factores como accesibilidad, comodidad y sostenibilidad en la elección del medio de transporte.

- **Fomento de la movilidad sostenible:** Implementar incentivos para el uso de bicicletas o transporte público, como estacionamientos seguros para bicicletas o subsidios en pasajes.
- **Mejoras en accesibilidad y transporte institucional:** Evaluar la posibilidad de convenios con sistemas de transporte público o la creación de rutas de transporte institucional para docentes.
- **Facilidades para conductores:** Optimizar espacios de estacionamiento y fomentar el uso compartido de automóviles para reducir costos y mejorar la sostenibilidad.
- **Fortalecimiento del teletrabajo:** Analizar la viabilidad de ampliar el trabajo remoto para docentes que desempeñen funciones compatibles con esta modalidad.
- **Seguridad vial y bienestar en el traslado:** Promover campañas de seguridad vial y bienestar en los desplazamientos, especialmente para quienes usan motocicletas y bicicletas.

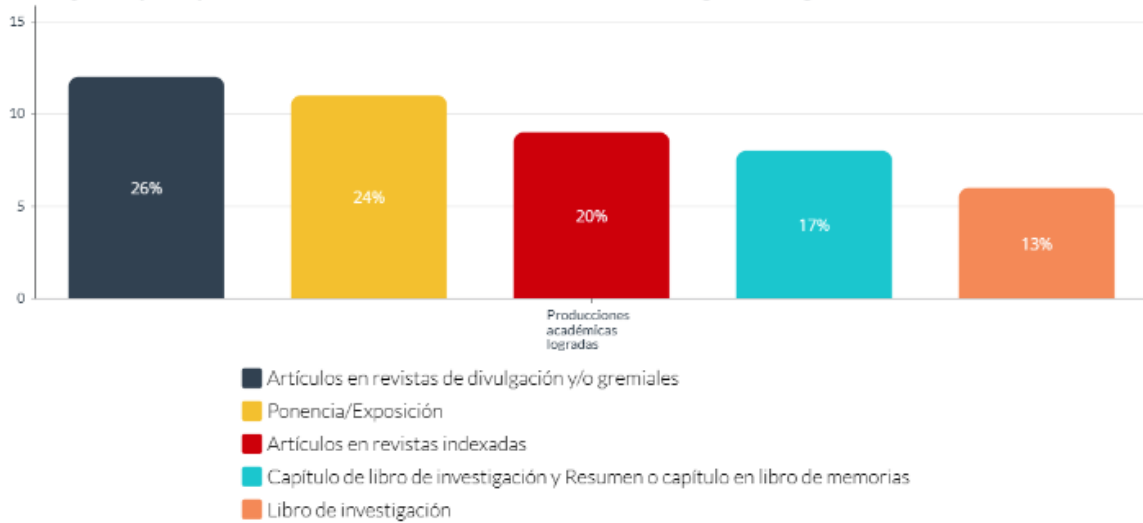
Producciones académicas logradas con valor científico o tecnológico

La producción académica de los docentes se centra en la publicación de artículos en revistas de divulgación y/o gremiales y la participación en ponencias/exposiciones, lo que indica un enfoque en la difusión y socialización del conocimiento. Sin embargo, la publicación en revistas indexadas, aunque significativa, aún puede fortalecerse para mejorar la visibilidad institucional en bases científicas.

La producción de capítulos de libro y libros de investigación es moderada, lo que indica oportunidades para impulsar trabajos de mayor profundidad. Áreas como asesorías de tesis, redes de investigación y generación de normativas tienen poca representación, lo que señala la necesidad de incentivar la formación de nuevos investigadores y la incidencia en políticas académicas.

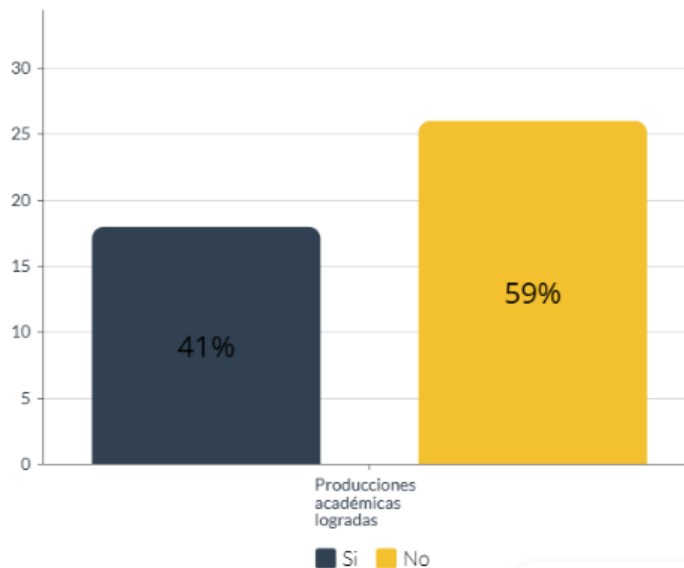
A continuación, se relacionan las producciones académicas logradas:

¿Qué tipo de producción académica con valor científico o tecnológico has logrado en los últimos 5 años?



Aunque hay una participación significativa en investigación, aún existe una mayoría que no está vinculada a grupos reconocidos. Para fortalecer la producción científica y la colaboración en proyectos de alto impacto, sería clave fomentar la integración de más docentes en grupos de investigación, incentivando su participación mediante formación, apoyo institucional y acceso a oportunidades de financiación

¿Perteneces o perteneciste a un grupo de investigación reconocido por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MinCiencias?



Posibles líneas de acción

- **Fomento de la vinculación docente:** Establecer estrategias institucionales para motivar a los docentes a integrarse en grupos de investigación reconocidos por MinCiencias.

- **Capacitación y acompañamiento:** Ofrecer formación en gestión de proyectos de investigación y normativas de MinCiencias para facilitar la vinculación y creación de nuevos grupos.
- **Incentivos y reconocimientos:** Implementar estímulos económicos, reducción de carga docente o bonificaciones para quienes se integren y publiquen en el marco de estos grupos.
- **Fortalecimiento de redes de investigación:** Promover la creación de alianzas entre docentes internos y externos para facilitar la participación en convocatorias nacionales e internacionales.
- **Acceso a recursos y financiación:** Brindar apoyo en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiación para que más docentes puedan desarrollar investigaciones con impacto.
- **Monitoreo y evaluación:** Implementar un seguimiento continuo para medir el avance en la vinculación de docentes y ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

Necesidades expectativas e intereses de los docentes

Necesidades	
Condiciones laborales y estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral y contratos a largo plazo. • Vinculación en planta. • Evaluación docente y claridad en lineamientos institucionales.
Infraestructura y espacios de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de profesores con conexión para computadoras. • Espacios de descanso y alimentación adecuados. • Laboratorios bien equipados y áreas sin ruido. • Acceso a instalaciones deportivas (gimnasio, zona de baile)
Capacitación y desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en nuevas tendencias pedagógicas y tecnológicas. • Capacitación en plataformas digitales y TIC. • Oportunidades para formación continua y aprendizaje en nuevas metodologías. • Apoyo institucional para finalizar estudios de doctorado. • Aprendizaje de una segunda lengua.

Expectativas	
Estabilidad y vinculación	<ul style="list-style-type: none"> Continuar ejerciendo la labor docente. Permanecer vigente como docente en la institución. Vinculación total y estabilidad laboral. Posibilidad de ascenso a docente de planta o medio tiempo. Aumento en la cantidad de horas de cátedra.
Desarrollo profesional y académico	<ul style="list-style-type: none"> Mayor apoyo institucional para mejorar la calidad académica. Espacios para innovar, investigar y aplicar nuevas estrategias educativas. Acceso a convocatorias para concursos docentes por méritos. Oportunidades para formación y actualización profesional.
Infraestructura y recursos	<ul style="list-style-type: none"> Formación en nuevas tendencias pedagógicas y tecnológicas. Capacitación en plataformas digitales y TIC. Oportunidades para formación continua y aprendizaje en nuevas metodologías. Apoyo institucional para finalizar estudios de doctorado. Aprendizaje de una segunda lengua.

Intereses	
Desarrollo profesional y académico	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del conocimiento y formación continua. Posibilidades de aumentar la cualificación docente. Acceso a cursos, becas y programas de movilidad. Ascender y crecer dentro de la IU. Digital.
Docencia e innovación educativa	<ul style="list-style-type: none"> Pasión por la enseñanza y la entrega del conocimiento. Diseño e innovación en cursos y metodologías de enseñanza.

	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de nuevas prácticas pedagógicas e interdisciplinariedad. • Fomentar la curiosidad, autonomía y aprendizaje profundo en los estudiantes.
Investigación y colaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en proyectos de investigación, recreación y extensión. • Fortalecer el trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria. • Alianzas con otras entidades e instituciones.

Egresados

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica principales datos que presentan los **53** egresados que contestaron la encuesta:

Programa académico cursado

A continuación, se relacionan los resultados por programa académico cursado:

Programa	Número de egresados
Administración de Empresas	9
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	2
Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo	5
Especialización en Analítica y Big Data	2
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	18
Publicidad y Mercadeo Digital	4
Tecnología en Desarrollo de Software	6
Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura	7
Total general	53

La Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos lidera con el 34% de los egresados, seguida de Administración de Empresas (17%) y Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura (13%).

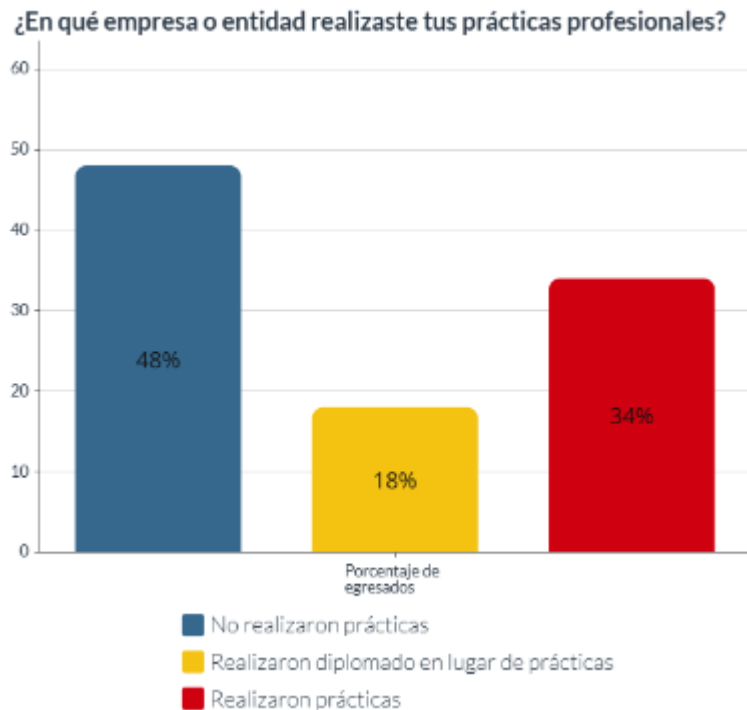
En menor proporción, Publicidad y Mercadeo Digital representa el 8%, mientras que la Especialización en Analítica y Big Data y Administración de Empresas Turísticas tienen solo el 4% cada uno.

Posibles líneas de acción

- **Fortalecimiento de programas con baja participación:** Implementar estrategias de difusión para Analítica y Big Data y Empresas Turísticas, destacando su impacto en el mercado laboral y revisar el currículo y oferta académica para hacerlos más atractivos.
- **Consolidación de programas con alta demanda:** Ampliar cupos y mejorar recursos en Formulación y Evaluación de Proyectos, Administración de Empresas y Gestión Catastral, asegurando calidad y pertinencia y explorar especializaciones o certificaciones complementarias.
- **Impulso de programas tecnológicos:** Promover convenios con empresas para fortalecer la empleabilidad en Desarrollo de Software y Big Data y fomentar proyectos de innovación y emprendimiento digital.
- **Estrategias de vinculación laboral:** Crear redes de egresados y alianzas empresariales para facilitar la inserción laboral en todos los programas y diseñar programas de actualización y formación continua.

Prácticas profesionales

A continuación, se relacionan los resultados por prácticas profesionales:



Empresas e instituciones donde realizaron prácticas:

Entidad	Trabajo o labor desempeñada
Alcaldía del municipio de San José de Uré, Córdoba	Documentación de software para comisaría de familia
Alcaldía de Amalfi	Promotora de desarrollo comunitario
Alcaldía de Medio Baudó, Chocó	Secretario de Planeación y Obras Públicas
Alcaldía de Betulia	Levantamiento de información para la formalización de predios donde funcionan centros educativos rurales
Alcaldía de Apartadó	Pasivo pensional
Gobernación de Antioquia	Apoyar la formulación de proyectos
Universidad CES	Análisis de información estadística y estrategia institucional
Sanear S.A.	Gestora SST
Pragmáticos, política práctica	Asesor en comunicación y estrategia política
Cetsave	Construcción del Plan de Emergencias a Empresa Cliente
INPEC	Realizar la matriz de vulnerabilidad del EPMSC Andes
Sura	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)
Agroinsumos Villaclara SAS	Sí (no especificado)
Navitrans	Auxiliar de compras
Educatic	Soporte a aplicaciones del negocio, gestión de incidencias
Semillero de Turismo Sostenible	Investigador
Hice parte del semillero de la IU DIGITAL	Procesos de investigación

- Casi la mitad de los encuestados (48%) no realizó prácticas profesionales.
- Un 18% optó por diplomados como opción de grado.
- El 34% restante hizo prácticas en alcaldías, universidades, empresas privadas y entidades gubernamentales.

Distribución por tipo de sector:

A continuación, se relacionan los resultados por los sectores donde se realizaron las prácticas:

Sector	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Público y Privado	16	32%
Solo Público	11	22%
Solo Privado	8	16%
Público, Privado y Administrativo	4	8%
Público, Privado y Salud	2	4%
Privado e Industrial	2	4%
Industrial	2	4%
Otros sectores combinados	4	8%
Ninguno	1	2%

Se concluye que la mayoría ha trabajado tanto en el sector público como en el privado (32%). Un 22% solo ha trabajado en el sector público, mientras que 16% solo en el sector privado.

Distribución por percepción de los egresados:

A continuación, se relacionan los resultados por la percepción que tienen los egresados en su proceso de formación en la IU. Digital:

Pregunta	Sí	No
La formación profesional fue útil para desempeñarse en el mercado laboral	42 (78%)	12 (22%)
Después de sus estudios, su sueldo era adecuado a sus necesidades	26 (48%)	28 (52%)
Después de sus estudios, su trabajo estaba dirigido a la práctica	32 (59%)	22 (41%)
Después de sus estudios, realizó un trabajo teórico	19 (35%)	35 (65%)
Después de sus estudios, considera que su trabajo ha contribuido al desarrollo de su comunidad, ciudad, región o empresa	44 (81%)	10 (19%)
Después de sus estudios, ha competido con profesionales de su misma carrera o perfil para conseguir un empleo	21 (39%)	33 (61%)

- La mayoría de los egresados (78%) considera que su formación profesional fue útil para su desempeño en el mercado laboral.
- Más de la mitad (52%) considera que su sueldo no ha sido adecuado a sus necesidades después de graduarse.
- El 59% ha desempeñado trabajos prácticos, mientras que un 41% no.
- Solo el 35% ha realizado trabajos teóricos, indicando una tendencia hacia la práctica laboral.
- El 81% cree que su trabajo ha tenido un impacto positivo en su comunidad o empresa, lo que resalta la aplicabilidad de su profesión.
- El 61% no ha competido con otros profesionales de su misma carrera por empleo, lo que podría indicar baja saturación en algunos sectores.

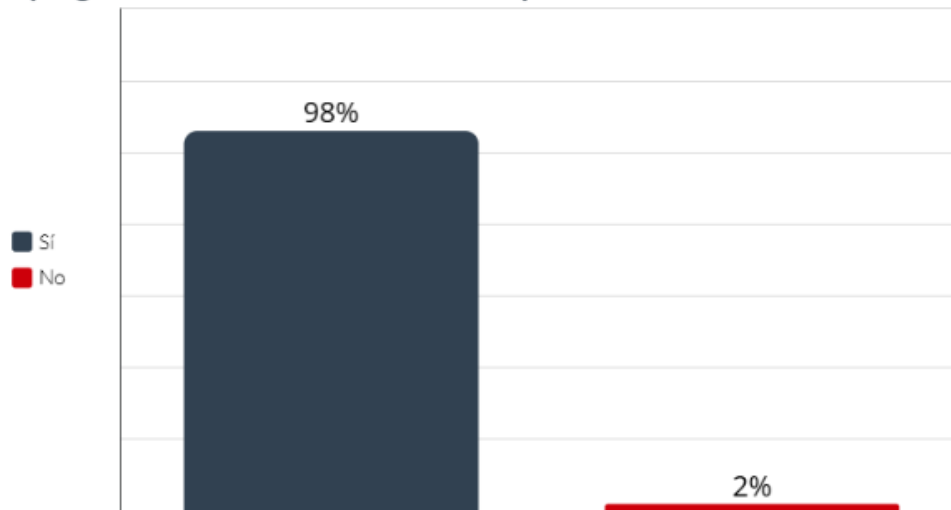
Pregunta	Sí	Pocas Veces	No
Ha aplicado los conocimientos adquiridos en su carrera a su ocupación profesional	35 (65%)	13 (24%)	6 (11%)
Ha aplicado las destrezas adquiridas en la carrera a su ejercicio profesional	37 (69%)	11 (20%)	6 (11%)

Pregunta	Sí	Pocas Veces	No
Utilidad de las materias cursadas en los últimos cuatro semestres	32 (59%)	16 (30%)	6 (11%)

- El 65% de los encuestados ha aplicado los conocimientos adquiridos en su ocupación profesional, mientras que un 24% lo ha hecho pocas veces.
- El 69% ha aplicado las destrezas adquiridas en su carrera, lo que indica que la formación práctica es efectiva en su mayoría.
- El 59% considera que las materias de los últimos cuatro semestres han sido útiles, pero un 30% las ha utilizado solo en ocasiones, lo que indica oportunidades de mejora en la pertinencia del currículo.
- Aproximadamente un 11% en cada categoría no ha aplicado lo aprendido, lo que podría indicar áreas en las que la formación podría fortalecerse.

Adicionalmente, se realizó una pregunta frente a que si recomendarían la IU. Digital como opción de formación profesional y se concluyó que el 98% refleja una percepción positiva para llevar a cabo el ciclo de formación en la Institución:

¿Recomendarías la IU Digital de Antioquia a alguien que quiera estudiar un programa académico de educación superior?



Necesidades expectativas e intereses de los egresados

Necesidades	
Empleabilidad y desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa de empleo y oportunidades laborales. • Apoyo en estabilidad laboral. • Información sobre ofertas laborales en el país. • Aplicar conocimientos en empleos afines a la carrera. • Participar en proyectos dentro de la Institución. • Fomentar la participación de egresados en la IU. Digital.
Formación continua y especialización	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor oferta educativa y especializaciones afines a las carreras. • Seminarios, diplomados y cursos complementarios. • Capacitación en nuevas tendencias (inteligencia artificial, marketing, etc.). • Planes de actualización y certificaciones (ej. certificación PMO, convenios PMI). • Estudio de posgrados y maestrías.
Vinculación con la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de egresados con actividades institucionales. • Información actualizada sobre procesos y proyectos de la IU. Digital. • Acompañamiento y retroalimentación activa con la universidad. • Seguimiento a egresados para mejora continua de la institución. • Inclusión de egresados en el talento humano de la IU. Digital. • Creación del Comité Institucional de Egresados.

Expectativas	
Empleabilidad y oportunidades laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Más oportunidades de trabajo. • Creación de un banco de empleos. • Acceso a información actualizada sobre empleabilidad.

Expectativas	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Poder aplicar a vacantes dentro de la IU. Digital.
Calidad y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> ● Acceso a información completa y bien gestionada. ● Entorno colaborativo, con soporte técnico eficiente. ● Seguridad y privacidad en la gestión de datos. ● Mejor calidad en la formación y acompañamiento post-universitario. ● Escucha activa de las necesidades de profesores, alumnos y egresados.
Vinculación con la universidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Regresar a la Institución como docente cátedra o ponente en eventos. ● Participación en comités y decisiones institucionales. ● Espacios para continuar aprendiendo y mejorando el perfil profesional. ● Fortalecimiento del vínculo entre egresados e Institución. ● Seguimiento activo a los egresados.

Intereses	
Desarrollo profesional y educación continua	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliar conocimientos y acceder a nuevas oportunidades de formación. ● Seguir estudiando posgrados y especializaciones. ● Aplicar conocimientos adquiridos en el ámbito laboral. ● Continuar participando en programas institucionales. ● Acceder a formación en semilleros de investigación.
Innovación y nuevas áreas de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Interés en analítica y big data para descubrir patrones ocultos en datos. ● Mantenimiento y vuelo de drones. ● Posgrado en gestión del riesgo de desastres o alta gerencia.

Intereses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos en prospectiva territorial.
Impacto y proyección institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Que la IU. Digital continúe su crecimiento y expansión. • Fortalecimiento del impacto territorial y relacionamiento internacional. • Mejorar la imagen institucional.

Ciudadanos

A continuación, se relaciona los resultados donde se identifica principales datos que presentan los 4 ciudadanos que contestaron la encuesta:

Ocupación laboral: El 50% se encuentra empleado y el restante en búsqueda de oportunidad laboral.

Conocimiento de la IU. Digital: El 75% (3) manifiesta que fue por medio de amigos y familiares, mientras que 25% indica que por publicidad (Internet, radio, redes sociales, televisión)

Necesidades expectativas e intereses de los ciudadanos

Necesidades	
Igualdad de Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de desventaja frente a compañeros con más experiencia. • Agrupación de estudiantes de acuerdo con su nivel de experiencia (novatos con novatos, experimentados con experimentados).
Empatía y enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de mayor empatía de los profesores hacia los estudiantes sin experiencia. • Los profesores deberían evitar percibir la nivelación como una pérdida de tiempo.
Oportunidades laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Aspiración a oportunidades laborales en áreas como Ciencias Sociales, Humanidades, Administración y Salud.

Expectativas	
Atención y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor atención en trámites e inconvenientes. • Que la universidad esté más pendiente de las necesidades de los estudiantes para cumplir con sus expectativas. • Apertura de líneas de comunicación más directas para asesoría a los estudiantes.

Intereses	
Desarrollo Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Participar más en aspectos de la vida profesional, tanto antes como después de la carrera. • Interés en diplomados y capacitaciones que amplíen el conocimiento.

Aspirantes

Con respecto a los aspirantes, sólo se obtuvieron **2** participaciones, donde se concluyó que:

- Los estudiantes se sienten atraídos por la IU. Digital principalmente por la oferta académica relacionada con sus intereses, recomendación de otros, y la calidad docente, lo que demuestra que la universidad cumple con aspectos clave en cuanto a contenido y reputación.
- La modalidad virtual también es un factor importante, lo que indica que los estudiantes valoran la flexibilidad y accesibilidad en su educación.

Motivo principal por el que eligió la IU. Digital	Razones
Oferta Académica	Ofrece carrera de interés.
Recomendación	Recomendación de otros.
Calidad Docente	Calidad docente.
Modalidad Virtual	Modalidad virtual.
Gratuidad	Gratuidad.
Actividades Académicas	Actividades realizadas con el colegio y profesores.
Muestra de Carreras	Participación en muestra de carreras.
Charlas con Personas Conocidas	Charlas con personas conocidas que cursan o cursaron esta carrera.

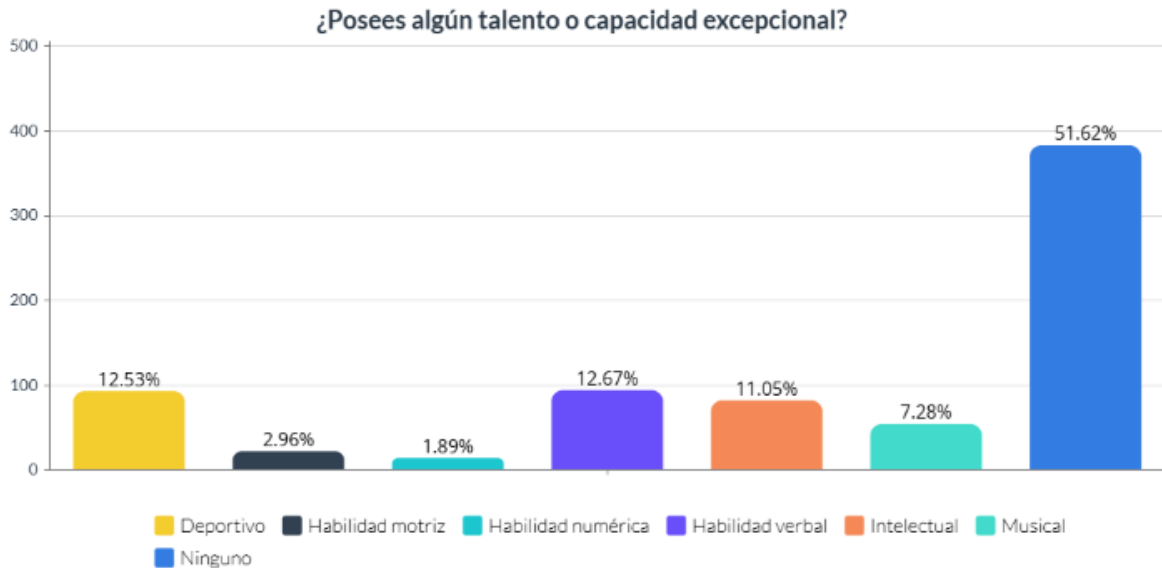
Categoría	Necesidades	Intereses	Expectativas
Rol en la Institución	Necesidad de una estructura que facilite el aprendizaje y desarrollo en la Institución.	Interés en un enfoque motivacional que favorezca el aprendizaje.	Obtener el título y acceder a buenas oportunidades laborales.
Motivación y Desarrollo	Se considera esencial contar con recursos y apoyo para cumplir con los objetivos académicos.	El aprendizaje de los profesores es clave tanto para el crecimiento personal como profesional.	Espera que la universidad proporcione una formación que beneficie su desarrollo profesional.

Temas de interés para los grupos de valor

Talento o capacidad excepcional

Frente a la consulta sobre si los partícipes de la encuesta tienen algún talento o capacidad excepcional, se concluyó que:

- "Ninguno" (383): Más de la mitad de los participantes no se identifican con ninguna de las habilidades específicas, lo que puede indicar desconexión o falta de identificación.
- Habilidades más representadas: Las categorías Deportivo (93) y Verbal (94) tienen un alto número de participantes, sugiriendo interés y competencia en estas áreas.
- Habilidades menos representadas: Motriz (22) y Numérica (14) tienen la menor participación, lo que podría señalar la necesidad de más enfoque o recursos en estas áreas.



Posibles Líneas de Acción:

- **Fomentar el desarrollo de habilidades específicas:**
 - Habilidad Motriz y Habilidad Numérica: Dado que estas categorías tienen una baja representación, se podría considerar implementar actividades o recursos que fomenten el desarrollo de estas habilidades, como talleres prácticos o actividades enfocadas en mejorar las habilidades motrices y numéricas.
 - Habilidad Musical e Intelectual: Se podrían promover programas o iniciativas que busquen potenciar estas habilidades a través de actividades extracurriculares o especializaciones. Podría ser útil organizar competencias, exposiciones o eventos para resaltar estas capacidades.
- **Incluir programas de integración y desarrollo inclusivo:** Ninguno: La categoría "Ninguno" tiene una gran proporción de participantes, lo que puede reflejar una falta de identificación con las categorías propuestas o una desconexión con el enfoque actual. Se podrían crear programas de sensibilización y talleres que ayuden a los estudiantes a descubrir y desarrollar sus habilidades o, si es necesario, revisar las categorías de habilidades para asegurar que cubren de manera inclusiva la diversidad de competencias de los participantes.
- **Promover habilidades transversales:** Las categorías más altas (deportivo y verbal) pueden beneficiarse de programas que fomenten el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y otras habilidades transversales. Esto podría incluir entrenamientos en liderazgo, trabajo en equipo y desarrollo de la autoestima, lo que también beneficia a aquellos en la categoría de "Ninguno", quienes podrían no estar explorando completamente sus competencias.

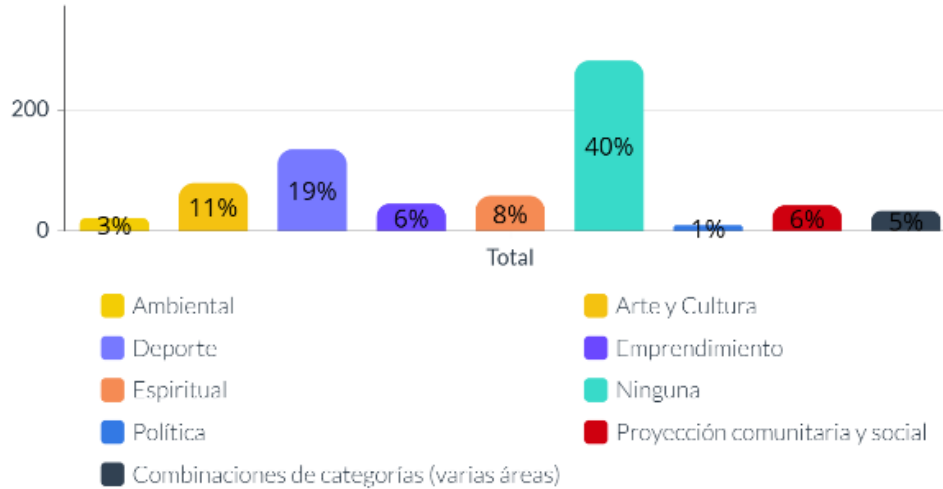
Participación en actividades específicas

A continuación, se relacionan los datos obtenidos frente a la consulta sobre la participación en actividades específicas:

¿Participas en grupos o realiza actividades relacionadas con?

Actividades	Total
Ambiental	21
Arte y Cultura	79
Deporte	135
Emprendimiento	45
Espiritual	58
Ninguna	282
Política	9
Proyección comunitaria y social	42
Combinaciones de categorías (varias áreas)	33
Total general	752

¿Participas en grupos o realiza actividades relacionadas con?



Frente a la consulta sobre si los encuestados participan en actividades específicas, se concluyó:

- Ninguna (282) es la categoría más significativa, mostrando que una gran parte de la muestra no se identifica con ninguna categoría específica.
- Deporte (135), Arte y Cultura (79), y Espiritual (58) son las categorías individuales más representadas.
- Las Combinaciones de categorías suman 33, indicando una diversidad de intereses en áreas combinadas.

A continuación, se relacionan los datos obtenidos frente a la consulta sobre racionalización de trámites 2025:



Análisis de los trámites que más requieren racionalización:

- **Registro de asignaturas:** El trámite con mayor solicitud de racionalización. Esto podría indicar que el proceso actual de inscripción de asignaturas es confuso, tedioso o poco accesible para los estudiantes, por lo que se recomienda buscar soluciones para agilizar y simplificar este proceso.
- **Grado de pregrado y posgrado:** Este trámite podría percibirse complejo. La simplificación de los requisitos y los plazos podría mejorar la experiencia para los estudiantes próximos a graduarse.
- **Devolución y/o compensación de pagos:** Este proceso puede ser lento o difícil de gestionar, lo que genera frustración entre los estudiantes. Mejorar la claridad en los procedimientos y la velocidad de respuesta sería clave.
- **Cursos intersemestrales:** La mejora en la inscripción, evaluación o certificación de los cursos intersemestrales podría aumentar la eficiencia del proceso.
- **Carnetización:** Indica que mejorar su accesibilidad y tiempos podría aumentar la satisfacción del usuario.

- **Aplazamiento del semestre:** Un porcentaje bajo indica que este trámite no genera tantas dificultades, aunque aún puede beneficiarse de la simplificación de su procedimiento.

Sistema de Gestión Ambiental - SGA

A continuación, se relacionan los datos obtenidos frente a las necesidades, expectativas e intereses respecto al desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental en la IU. Digital:

Categoría	Expectativas	Necesidades	Intereses
Mejoras ambientales	Reducción de la huella de carbono y residuos, disminución de la contaminación (agua, aire, suelo).	Implementación efectiva de la gestión de residuos, ahorro de agua y energía, reducción del uso de papel.	Proteger el medio ambiente, reducir la contaminación, mejorar la calidad del aire.
Concientización	Sensibilización sobre el cuidado ambiental, capacitación constante a estudiantes, docentes y personal.	Estrategias de concientización de toda la comunidad, programas educativos permanentes.	Participar activamente en iniciativas ambientales, aprender prácticas sostenibles.
Sostenibilidad	Implementación de prácticas sostenibles, creación de espacios verdes, acciones que contribuyan a la sostenibilidad.	Integración del Sistema de Gestión Ambiental - SGA en todos los procesos institucionales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.	Fomentar la autosuficiencia y la conciencia ecológica en la comunidad educativa y en la sociedad.
Cumplimiento Normativo	Asegurarse de que el Sistema de Gestión Ambiental - SGA cumpla con las normativas vigentes en términos de gestión ambiental.	Velar porque las acciones se alineen con las regulaciones ambientales y que haya un seguimiento constante.	Cumplir con las regulaciones ambientales y verificar que el Sistema contribuya a la mejora continua.
Educación Ambiental	Desarrollar programas de educación ambiental y difusión de buenas prácticas.	Acceso a información actualizada sobre prácticas sostenibles y recursos educativos.	Participar en talleres, conferencias y actividades que promuevan la educación ambiental.
Colaboración Comunitaria	Invitar a la comunidad en general (no solo estudiantes) a participar en las iniciativas ambientales.	Crear alianzas para realizar acciones que beneficien a la comunidad y a la institución en términos ambientales.	Promover la participación comunitaria en proyectos ambientales.
Innovación	Implementación de tecnologías sostenibles (paneles solares, reciclaje avanzado, etc.).	Adopción de nuevas tecnologías que optimicen el uso de recursos y la eficiencia energética.	Estar a la vanguardia en el uso de tecnologías ecológicas y sostenibles.

Categoría	Expectativas	Necesidades	Intereses
Espacios y recursos	Crear espacios verdes, mejorar el entorno físico de la universidad, con más áreas de recreación y descanso.	Mejorar la infraestructura para que apoye las iniciativas ambientales (ej. espacios verdes, áreas de descanso).	Disfrutar de un entorno saludable y agradable, optimizar los recursos disponibles.
Acción comunitaria	Generación de conciencia sobre el medio ambiente dentro y fuera de la Institución, involucrar a la comunidad local.	Incentivar la participación de la comunidad educativa y de la ciudadanía en general.	Involucrarse en actividades y programas que promuevan la conciencia ambiental en la comunidad.
Colaboración Institucional	Mayor difusión y vinculación con otras instituciones o actores sociales en el ámbito ambiental.	Mejorar la cooperación con otras instituciones que estén implementando políticas sostenibles.	Ser parte de una red de instituciones comprometidas con la sostenibilidad y el medio ambiente.
Recursos educativos	Crear herramientas educativas que faciliten el aprendizaje sobre el medio ambiente, como recursos digitales y talleres.	Asegurarse de que todos los miembros de la comunidad educativa tengan acceso a materiales educativos actualizados.	Participar en cursos, talleres y actividades educativas para incrementar el conocimiento sobre prácticas ambientales.
Acción a largo plazo	Continuar con la implementación de estrategias sostenibles, a largo plazo.	Implementación de políticas que favorezcan la sostenibilidad y el cuidado a largo plazo de los recursos naturales.	Ser parte activa de un proceso de cambio sostenible que se mantenga en el tiempo y tenga un impacto positivo en el futuro.
Impacto social	Ampliar las acciones de concientización ambiental más allá del ámbito universitario.	Crear programas que promuevan la conciencia ambiental en la sociedad en general.	Desarrollar una cultura ambiental que influya a las personas fuera de la universidad y contribuya al bienestar social.
Infraestructura	Aprovechar más la luz natural en los espacios y reducir el consumo energético.	Mejorar la infraestructura, como la instalación de paneles solares o el uso eficiente de la energía en el edificio.	Mejorar la calidad de los espacios dentro de la universidad, buscando eficiencia energética y confort para todos los usuarios.

Modificación de hábitos ambientales

A continuación, se relacionan los datos frente a la disposición para modificar hábitos que permitan reducir el impacto ambiental:

✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

☎ Teléfono: (604) 520 07 50

📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101

Centro Cívico Plaza de la Libertad - Medellín, Antioquia

¿Está dispuesto/a modificar tus hábitos para reducir el impacto ambiental?	Número de personas
No estoy seguro/a	6
Sí, estoy dispuesto/a a cambiar	644
Tal vez, depende de la situación	102
Total general	752

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia una alta disposición al cambio, donde la mayoría (85.8%) está dispuesta a modificar sus hábitos para reducir el impacto ambiental. El 13.6% de las respuestas muestra una disposición que depende de la situación, indicando que podrían necesitar más información o apoyo.

Emprendimientos con enfoque verde o sostenible

A continuación, se relacionan los datos frente a la participación en emprendimientos con enfoque verde o sostenible:

¿Está actualmente involucrado en algún emprendimiento con enfoque verde o sostenible?	Porcentaje
No, no estoy involucrado en ningún emprendimiento verde o sostenible.	52.7%
No, pero estoy interesado en participar en proyectos de este tipo en el futuro.	42.2%
Sí, soy parte de la gestión de un emprendimiento verde	5.2%
Total general	100%

De acuerdo con las respuestas brindadas, se concluye que la mayoría de los encuestados (52.7%) no están involucrados actualmente en emprendimientos verdes o sostenibles. Esto podría ser una oportunidad para fomentar la participación en este tipo de iniciativas dentro de la Institución. Adicionalmente, un 42.2% muestra interés en participar en proyectos verdes o sostenibles en el futuro, lo que es un buen indicio de que existe una alta disposición para involucrarse en iniciativas ecológicas a medida que se presenten oportunidades.

Formación o temas de interés

A continuación, se relacionan los datos frente al tipo de información o capacitación que los encuestados esperan recibir en el marco de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental – SGA:

Temática de Capacitación	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Talleres sobre prácticas sostenibles	193	25.7%
Charlas sobre cómo reducir el impacto ambiental en la vida cotidiana	125	16.6%

Temática de Capacitación	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Eventos de educación ambiental para familias	80	10.6%
Talleres sobre eficiencia energética y ahorro de recursos	82	10.9%
Talleres sobre la separación adecuada de residuos y reciclaje	85	11.3%
Charlas sobre conservación de recursos naturales	64	8.5%
Charlas sobre la importancia de la responsabilidad ambiental	76	10.1%
Otros temas mencionados	47	6.3%
Total	752	100%

De acuerdo con la información percibida, se observa que existe preferencia por los talleres prácticos (25.7%), indicando interés por aplicar conocimientos de forma tangible dentro de la comunidad educativa. Como segunda opción, se tuvo inclinación por las charlas (16.6%) sobre conciencia ambiental en la vida cotidiana, donde se busca reducir el impacto ambiental. También se apreció que un 10.6% de los encuestados consideran importante que la formación en sostenibilidad llegue a las familias, lo que puede potenciar el impacto a nivel comunitario.

Preocupaciones sobre cambio climático y pérdida de biodiversidad

A continuación, se relacionan los datos sobre el grado de preocupación de los encuestados sobre problemas ambientales globales sobre cambio climático y pérdida de biodiversidad:

¿Qué tanto te preocupan los problemas ambientales globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad?	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Extremadamente preocupado/a	274	36.4%
Preocupado/a	427	56.8%
Poco preocupado/a	45	6.0%
No estoy preocupado/a	6	0.8%
Total	752	100%

Se concluyó que existe un alto nivel de preocupación donde el 93.2% de los encuestados (sumando "Preocupado/a" y "Extremadamente preocupado/a") manifiestan inquietud por el impacto ambiental. Esto indica un alto grado de conciencia ecológica dentro de la comunidad universitaria.

Medios de comunicación institucionales

A continuación, se relacionan los datos obtenidos frente a la accesibilidad de los medios de comunicación institucionales:

¿Conoces los medios de comunicación para acceder a trámites y servicios en la IU. Digital?	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Sí	682	90.7%
No	70	9.3%
Total	752	100%

De acuerdo con las respuestas brindadas se identificó que existe un alto nivel de conocimiento, donde el 91% de los encuestados afirma conocer los medios de comunicación de la Institución, lo que indica que las estrategias de difusión han logrado llegar a la mayoría de la comunidad.

Interacción medios de comunicación – Atención al Ciudadano

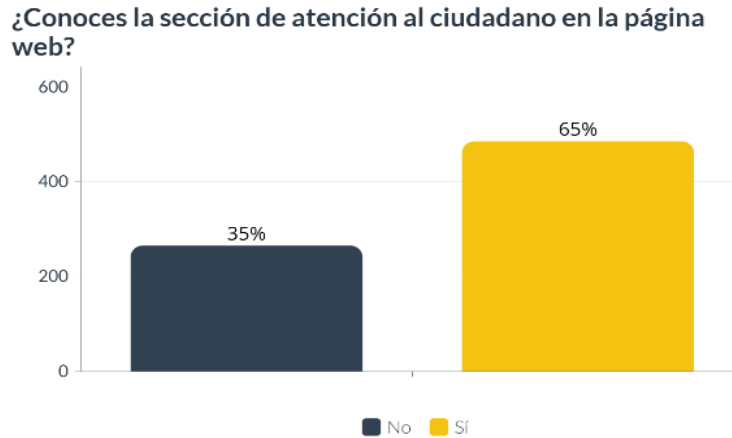
A continuación, se relacionan los datos obtenidos frente a interacción que han presentado los encuestado con Atención al Ciudadano:

¿Qué medios de comunicación has utilizado para comunicarse con Atención al Ciudadano?	Cantidad de Respuestas	Porcentaje
Correo electrónico	210	27.9%
Línea telefónica y Correo electrónico	93	12.4%
Correo electrónico y Buzón PQRSFD	84	11.2%
Línea telefónica, Correo electrónico y Buzón PQRSFD	42	5.6%
Línea telefónica	24	3.2%
Buzón PQRSFD	27	3.6%
Presencial	18	2.4%
Otros (combinaciones variadas)	254	33.7%
Total general	752	100%

El análisis muestra que el correo electrónico es el medio más utilizado (27.9%), seguido de la línea telefónica (12.4%), lo que indica una preferencia por la comunicación digital y en tiempo real. Muchos usuarios combinan varios canales, lo que indica que buscan asegurarse de recibir respuestas (33.7%). La atención presencial es poco utilizada, reflejando una tendencia hacia la virtualidad.

Conocimiento sección del Micrositio de Atención al Ciudadano

A continuación, se relacionan los resultados frente al conocimiento que tienen los encuestados del micrositio de Atención al Ciudadano:



Se destaca que la mayoría (65%) están familiarizados con el micrositio, sin embargo, un 35% indica un desconocimiento, siendo un aspecto considerable como mejora en pro de su visibilización y promoción.

Preguntas frecuentes, trámites y servicios

A continuación, se destacan los resultados obtenidos frente a la comprensión de las preguntas frecuentes, trámites y servicios:

¿Por qué medio tienes mejor comprensión de las preguntas frecuentes, trámites y servicios?	Número de respuestas	Análisis
Escrito	379	Es el medio más utilizado, lo que indica que los usuarios prefieren la información en texto claro y estructurado.
Video	182	Representa una opción fuerte, lo que indica que los contenidos audiovisuales son efectivos para la comprensión.
Infografía	96	Tiene una buena aceptación, destacando la importancia del contenido visual y resumido.
Guías y manuales	82	Aunque menos popular, sigue siendo una fuente relevante para usuarios que buscan información detallada.

Se identificó que el medio más utilizado es el escrito con un 51.3% de participación. Continúa la efectividad de los videos, con un 24.6% de participación.

Impacto de la Institución en los Grupos de Valor

A continuación, se relacionan los impactos que ha tenido la IU. Digital con los Grupos de Valor identificados:

Grupo	Beneficios	Desafíos	Retroalimentación y Sugerencias
Egresados	Acceso a redes de egresados y actualización profesional.	Mantener vínculo activo.	Incrementar programas de formación posgradual.
	Reconocimiento institucional.	Ampliar servicios para su desarrollo.	Crear eventos exclusivos para egresados.
	Participación en formación continua.	Fomentar su participación en la comunidad.	Mejorar los canales de comunicación.
Estudiantes	Educación de calidad con herramientas digitales.	Garantizar acceso equitativo a tecnología.	Mejorar plataformas digitales.
	Flexibilidad académica.	Mantener calidad educativa en entornos virtuales.	Ampliar opciones de prácticas y pasantías.
	Acompañamiento psicosocial y académico.	Fomentar participación en vida universitaria.	Aumentar becas y apoyos financieros.
Docentes	Capacitación en tecnología y pedagogía.	Proveer estabilidad laboral.	Incrementar incentivos para investigación.
	Reconocimiento institucional.	Equilibrar carga académica e investigación.	Crear espacios de intercambio pedagógico.
	Acceso a recursos de enseñanza e investigación.	Fomentar comunicación participativa.	Proveer herramientas avanzadas para contenidos digitales.
Contratistas	Participación en proyectos innovadores.	Cumplimiento oportuno de pagos.	Simplificar procesos de contratación.
	Transparencia en contratación.	Reducir burocracia en procesos.	Implementar herramientas digitales de gestión.
	Oportunidades de colaboración institucional.	Fomentar un ambiente de respeto y colaboración.	Ofrecer capacitaciones técnicas.
Aspirantes	Procesos de admisión claros y accesibles.	Aumentar visibilidad de programas.	Ampliar comunicación en diversas plataformas.
	Información detallada sobre programas.	Reducir barreras económicas y tecnológicas.	Crear talleres informativos.

Grupo	Beneficios	Desafíos	Retroalimentación y Sugerencias
	Inclusión en experiencias previas a la admisión.	Brindar atención personalizada en admisiones.	Implementar cursos introductorios.
Ciudadanos	Impacto social en educación y tecnología.	Extender programas a comunidades vulnerables.	Ofrecer más programas gratuitos o de bajo costo.
	Participación en actividades culturales y de extensión.	Promover apropiación de servicios educativos.	Involucrar ciudadanos en identificación de problemas.
	Generación de conocimiento e innovación.	Medir el impacto de los proyectos en la comunidad.	Mejorar difusión de actividades institucionales.

Conclusiones del ejercicio

- **Fortalezas en beneficios ofrecidos:**
 - La IU. Digital es reconocida por su modelo de educación digital flexible y de calidad.
 - Los estudiantes valoran el acceso a herramientas tecnológicas y el acompañamiento académico, mientras que los egresados destacan la oportunidad de actualización profesional y el reconocimiento institucional.
 - Los docentes y contratistas resaltan la capacitación constante y la participación en proyectos innovadores.
- **Desafíos en la gestión de cada grupo de valor:**
 - El acceso equitativo al acceso de la tecnología sigue siendo un reto clave, especialmente para estudiantes y aspirantes, por lo cual se debe implementar estrategias en pro de facilitar este recurso.
 - Los docentes y contratistas enfrentan desafíos relacionados con la estabilidad laboral.
 - Para los egresados, mantener un vínculo activo con la Institución requiere de la ampliación de servicios y programas de formación continua.
- **Oportunidades de mejora según la retroalimentación:**
 - La comunicación efectiva con los diferentes grupos es un área prioritaria de mejora. Se sugiere optimizar las plataformas digitales, incrementar becas y apoyos financieros para estudiantes, y ofrecer herramientas avanzadas para la enseñanza digital.
 - Los ciudadanos resaltan la necesidad de expandir los programas de impacto social y mejorar la difusión de las actividades institucionales.
- **Importancia de la participación y el compromiso institucional:**

- La retroalimentación indica que existe una mayor integración de los grupos de valor en las decisiones institucionales. Se recomienda fortalecer la relación con la comunidad académica.
- Es necesario desarrollar actividades participativas como eventos exclusivos para egresados, talleres informativos para aspirantes y espacios de intercambio pedagógico para docentes pueden mejorar la participación y el sentido de pertenencia.



Fabián Escudero Salgado
Director de Planeación
Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital

Acción	Nombre	Fecha
Proyectó	Nathali Martínez Maya - Contratista Dirección de Planeación	21/01/2025
Revisó	Litza Verónica Cruz – Profesional Dirección de Planeación	03/03/2025
Aprobó:	Fabián Escudero – Director de Planeación	04/03/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y, por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma.		

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Título de la encuesta	Caracterización de Grupos de Valor 2024
Objetivo	Identificar las características de los grupos de valor de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital, con el fin de detectar sus necesidades, expectativas e intereses, para implementar mejoras en la interacción y satisfacción del servicio brindado.
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple.
Población Objetivo	Estudiantes, egresados, contratistas, docentes, aspirantes, ciudadanos.
Universo presentado	Aproximadamente 10.000 personas pertenecientes a los diferentes grupos de valor.
Técnica	Encuesta autoadministrada mediante Google Forms, enviada a los correos institucionales y publicada en el sitio web https://www.iudigital.edu.co/ Encuesta institucional de caracterización grupos de valor 2024 - Formularios de Google.pdf
Nivel de confianza	95%
Margen de error	+/-5%
Periodo de recolección de datos	Del 29 de agosto al 30 de septiembre de 2024
Responsable de la encuesta	Dirección de Planeación de la IU. Digital
Total de respuestas	752 respuestas obtenidas